

SCALVE MOUNTAIN

Gruppo di Azione per lo Sviluppo Turistico della Val di Scalve



SCALVE MOUNTAIN INFORMA NEWSLETTER 02/2022

A PROPOSITO DI

“Azioni e iniziative in Val di Scalve nei mesi di settembre e ottobre”

Ben ritrovati!

Abbiamo concluso la prima newsletter dicendoci convinti che la chiarezza e la trasparenza siano valori irrinunciabili e che avremmo fatto in modo di fornire notizie di prima mano sul percorso che vorremmo intraprendere insieme a tutti gli abitanti della Val di Scalve.

Con questa seconda comunicazione, dunque, Scalve Mountain intende aggiornare la collettività a proposito delle azioni che il gruppo sta portando avanti e di ciò che accade in Valle e che interessa in particolare il settore del Turismo.

A beneficio di quanti ci leggono per la prima volta, ricordiamo che, come già riportato nella newsletter precedente, il gruppo *Scalve Mountain* intende in sintesi:

1. **contribuire a uno sviluppo del turismo sostenibile**, che mantenga e migliori lo straordinario contesto ambientale e preservi la valle in tutto ciò che ha di unico;
2. **approntare strumenti di comunicazione** che promuovano la conoscenza e la fruizione del territorio, sia all'interno che al di fuori della Val di Scalve;

3. **creare alleanze** e sviluppare azioni congiunte **con i territori limitrofi**;
4. **valorizzare la realtà sociale della Val di Scalve**, supportando e coordinando le diffuse iniziative già presenti in Valle;
5. **formare per l'accoglienza**, mediante la proposta di modelli di organizzazione delle attività commerciali e ricettive;
6. **promuovere e sostenere un sistema di intrattenimento/offerta turistica** in linea con il piano di promozione turistica e di comunicazione, nel rispetto delle qualità del territorio.

Ed ecco di seguito le principali notizie delle ultime settimane, che riguardano ciò che si muove intorno all'argomento del turismo nella nostra valle.

PROPOSTA DI PROGRAMMA PRESENTATA IN COMUNITÀ MONTANA

Lo scorso **mercoledì 14 settembre**, **Ernesto Duci** e **Marco Moreschi** di Scalve Mountain hanno incontrato in Comunità Montana il presidente **Gabriele Bettineschi**, per sottoporre all'attenzione dell'Ente un programma espresso in quattro punti, in cui sono individuate le prime azioni a cui il gruppo vorrebbe dar vita nell'ottica di offrire, come da intenti, una presenza attiva a fianco degli enti pubblici locali e della popolazione per lo sviluppo del settore turistico.

Di seguito il testo del documento, elaborato in accordo con l'Università degli studi di Bergamo e poi presentato alla Comunità Montana:

"Dopo l'incontro pubblico di martedì 6 settembre 2022, ci siamo confrontati con i tecnici e gli esperti dell'Università degli studi di Bergamo e di Etifor - Università di Padova, per individuare i primi passaggi che potrebbero essere attuati, in vista della progettazione di un percorso che abbia le finalità dichiarate nelle linee programmatiche già condivise.

Riassumiamo di seguito le azioni che riteniamo possibile mettere in campo sin d'ora e sviluppare da qui alla fine del 2023.

Tali azioni riguardano in particolare il sostegno alle attività commerciali turistiche, nonché gli ambiti della comunicazione, della formazione e della catalogazione dei beni ambientali della Val di Scalve."

LINEE GUIDA PROSSIME AZIONI (2022-2023)

- Individuare un sistema finanziario di sostegno alle attività commerciali turistiche (ristoranti, alberghi, bar, etc.), che acquisisca parte delle risorse dalle presenze turistiche e che le ridistribuisca alle realtà maggiormente in difficoltà.
- Implementare l'attività dell'ufficio turistico di valle per renderlo capace di soddisfare l'esigenza di comunicazione interna e di promozione dell'intera Valle, con standard qualitativi elevati.
- Realizzare con la popolazione un percorso di formazione e identitario per costruire un'ambiente turistico consapevole e accogliente.
- Individuare e catalogare le valenze ambientali e storiche della Valle per poterle apprezzare e comunicare.

Nella stessa occasione, è stato anche chiesto che venisse nominato un referente della Comunità Montana di Scalve per i rapporti con Scalve Mountain; tale figura è stata individuata nel delegato al Turismo della Comunità Montana e Sindaco di Schilpario **Marco Pizio**, che sin d'ora ringraziamo per la preziosa collaborazione che vorrà offrirci.

Un primo incontro dei componenti di Scalve Mountain con **Marco Pizio** è stato già fissato per **lunedì 10 ottobre**; all'ordine del giorno il confronto sulla realizzazione dei quattro punti indicati nel documento presentato in Comunità Montana e l'individuazione di una sede operativa.

COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Come avrete potuto notare, a proposito della stesura del documento di cui al punto precedente è citata l'Università degli Studi di Bergamo: la collaborazione con la prestigiosa istituzione, che mostra di guardare con estremo interesse all'iniziativa che sta nascendo per lo sviluppo del turismo nella nostra valle, è di fatto già attiva. Infatti, **mercoledì 12 ottobre** un team composto dalla Professoressa **Federica Burini**, dalla Prorettrice al Territorio e Terza Missione Professoressa **Elisabetta Bani** e dal Professor **Lorenzo Migliorati**, incontrerà i quattro Sindaci della Val di Scalve, insieme a **Robert Seppi** e **Diego Gallo** di Etifor (Università di Padova) che saranno collegati in remoto. L'incontro è stato programmato per costruire, con i rappresentanti delle istituzioni della valle, le basi per la stesura di un progetto condiviso.

IMPIANTI COLERE: A QUANDO?

Abbiamo interpellato **Alessandro Bettineschi**, riguardo ai tempi previsti per l'apertura degli impianti sciistici di Colere e riportiamo di seguito la sua risposta: *“Come anticipato durante l'assemblea pubblica di lunedì 26 settembre a Colere, per procedere ai lavori e alla conseguente apertura degli impianti di risalita, si attendono la nomina del Direttore Lavori e la chiusura della Conferenza dei Servizi. Per quanto riguarda il Direttore Lavori, gli uffici tecnici hanno a disposizione tre opzioni: nomina diretta, invito a 5 nominativi, oppure bando europeo. Crediamo che la strada che vogliono intraprendere sia l'ultima citata, ma non c'è ancora certezza al riguardo e rimaniamo in attesa di aggiornamenti. Per quanto concerne invece la Conferenza dei Servizi, per la quale sono stati invitati ad esprimersi 12 enti, ad oggi manca il parere di Sovrintendenza, MiSE e Ministero dei Trasporti, che stiamo contattando quasi quotidianamente per sollecitarne la risposta, prima della chiusura fissata per il 6 dicembre. Oltre a quella data, chi non ha risposto di fatto autorizza il progetto, per il principio del silenzio assenso. Ad oggi dunque, senza certezze sul Direttore Lavori né sulla chiusura anticipata della Conferenza dei Servizi, è difficile potersi esprimere sull'apertura degli impianti per l'ormai prossima stagione invernale.”*

BANDO MONTAGNA

RSI e Scalve Mountain (quest'ultima non in veste ufficiale, perché non ancora costituita in associazione), assieme alla Provincia di Bergamo, che ha promosso l'iniziativa e predisposto il progetto, e ad altri enti del territorio Bergamasco, hanno presentato la manifestazione di interesse alla presentazione di proposte di intervento per il rilancio del turismo montano italiano, attraverso adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in ottica di sostenibilità, a valere sulla misura “Montagna Italia” del Piano Sviluppo e Coesione del Ministero del Turismo, scaduto il 30 settembre 2022.

Le risorse complessive destinate alle Regioni del Nord Italia sono di euro 5.3mln (su un totale di euro 26.7mln) e verranno suddivise tra un massimo di tre progetti. Se tra questi ci sarà anche quello presentato dalla nostra cordata, potremo raccogliere altre risorse, oltre a quelle già previste, utili per lo sviluppo di nuove iniziative turistiche a favore della Valle di Scalve.

ABETI SCALVINI, AMBASCIATORI D'ECCEZIONE PER IL NATALE MILANESE

la Val di Scalve fornirà, dai suoi straordinari boschi, i principali abeti per l'allestimento natalizio inaugurale del nuovo complesso di Lungarno Hotel Milano del gruppo Ferragamo, nel centro di Milano.

Si tratta dell'ex Seminario Arcivescovile, all'interno del quadrilatero della moda, tra via Monte Napoleone e Via della Spiga: un importante edificio nel quale sono previsti un albergo 5 stelle lusso, ristoranti, bar, centro benessere e varie boutique di prodotti esclusivi.

In occasione della ricorrenza di Natale 2022, nel chiostro di circa 2.000 metri quadrati, verrà ricreato un bosco incantato, con centinaia di abeti e betulle e luci natalizie. Gli abeti più grandi, quelli di oltre dieci metri di altezza, arriveranno dai boschi del *Giovetto*, località *Paen*, grazie al coordinamento di **Marco Pizio**, delegato al turismo della Comunità Montana e alla disponibilità di **Alfredo Piantoni** che ha messo a disposizione le piante.

Il progetto per l'allestimento del *bosco di Natale*, la cui inaugurazione alla presenza del Sindaco **Giuseppe Sala** è stata fissata per il 20 novembre, è firmato da **Maurizio Vegini** e **Lucia Nusiner** dello *Studio GPT* di Bergamo.

Sarà un'occasione eccezionale per mostrare le meravigliose bellezze naturali che la nostra Valle possiede. Scalve Mountain, insieme alla Comunità Montana, predisporrà un'adeguata informazione per i media.

Vi ricordiamo che siamo a disposizione di tutti per raccontare e illustrare nel dettaglio il nostro lavoro. Ma soprattutto vi invitiamo a interagire con noi con domande, idee e suggerimenti.

Ci piacerebbe organizzare a breve un incontro interlocutorio con le persone che hanno a cuore lo sviluppo turistico della nostra Valle o hanno specifiche competenze da mettere a disposizione.

Grazie a tutti per l'attenzione,

Scalve Mountain

COMUNICAZIONE INTERNA: SCOPI E MODALITÀ

Siamo convinti che la chiarezza e la trasparenza siano valori irrinunciabili e per questo faremo in modo di alimentare una comunicazione interna alla nostra Valle, che soddisfi con notizie di prima mano la giusta esigenza della popolazione di essere informata sul percorso che man mano verrà delineato da

esperti e tecnici.

Apriremo a questo scopo un canale di comunicazione interna a doppio senso: la nostra comunicazione non può infatti ritenersi completa se il destinatario non viene messo nelle condizioni di dare a sua volta il proprio riscontro e interagire con osservazioni e idee, sempre preziose.

ALLARGHIAMO LA BASE DA INFORMARE

Se avete conoscenti che non sono inseriti in questa mailing-list e che lo vorrebbero essere, suggerite loro di scrivere a info@scalvemountain.org.

Scalve Mountain

*Massimiliano Belingheri, Ernesto Duci, Gianmario Morandi,
Marco Moreschi, Gianantonio Pizio, Giovanni Toninelli*

Questa email è stata inviata a {{contact.EMAIL}}
L'hai ricevuto perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Annulla iscrizione](#)

